

Др Вељко Маринковић

Наставни предмети:

- Истраживање тржишта
- Понашање потрошача



KONTAKT

tel:	034/303-518
fax:	034/303-516
e-mail:	<i>vmarinkovic@kg.ac.rs</i>

Консултације: Среда 10-12

БИОГРАФИЈА

Вељко Маринковић је рођен 13. јуна 1978. године у Крагујевцу где је завршио основну школу и Другу крагујевачку гимназију са одличним успехом. На Економском факултету у Крагујевцу, смер Међународни менаџмент, дипломирао је са просечном оценом 8.91. Дипломски рад из наставног предмета Истраживање тржишта, под насловом: „Анализа потрошачке тражње“, одбранио је са оценом 10. После завршених студија уписао је последипломске студије на Економском факултету у Крагујевцу, смер Менаџмент – усмерење Маркетинг. Све испите предвиђене наставним планом положио је са оценом 10.00. Магистарску тезу, под насловом: „Савремени концепт истраживања ставова потрошача“, одбранио је на Економском факултету у Крагујевцу 20. априла 2007. године. Докторску дисертацију под насловом: „Маркетиншки концепти сатисфакције и лојалности у банкарству“ одбранио је 17. маја 2010. године на Економском факултету у Београду.

Од 14. јула 2003. године, Вељко Маринковић ради на Економском факултету у Крагујевцу као асистент приправник на наставном предмету Истраживање тржишта. Унапређен је у звање асистента на истом наставном предмету 18. јуна 2008. године. Осим држања часова вежби, сарађивао је са студентима и приликом израде дипломских и семинарских радова.

Вељко Маринковић је до сада написао 15 научних и стручних радова који су објављени у часописима и монографијама са научних скупова, или су позитивно рецензирани и

налазе се у поступку објављивања. Радови су из области маркетинга, истраживања тржишта и понашања потрошача.

Као истраживач, био је ангажован на пројекту: „Истраживање тржишта неспецијализоване продаје на мало, претежно хране, дувана и пића града Крагујевца. Наручилац пројекта била је Комисија за заштиту конкуренције. Осим наведеног, био је и учесник Темпус пројекта JEP CD 41146 – 2006: Rationalization of the postgraduate studies in Business Management and Economics in Serbia. У оквиру активности на пројекту, учествовао је у раду већег броја међународних тренинга. Тренутно је као истраживач ангажован на пројекту: „Међународно пословно управљање“, који се финансира из средстава Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

Вељко Маринковић је члан Надзорног одбора Српског удружења за маркетинг. Био је члан Организационог одбора манифестације „Недеља маркетинга“ која је одржана у периоду 11.05–15.05.2009. У оквиру манифестације одржано је више семинара из области маркетинга на Економским факултетима у Београду, Нишу, Суботици и Крагујевцу, као и експертски скуп у Привредној комори Србије. Вељко Маринковић је члан Комисије за обезбеђење квалитета наставно–образовног и научно–истраживачког рада на Економском факултету у Крагујевцу. Поред тога, члан је Тима за дефинисање маркетиншке стратегије Економског факултета у Крагујевцу.

СПИСАК РАДОВА

- Маринковић, В. 2010. Маркетиншки концепти сатисфакције и лојалности у банкарству, докторска дисертација, Економски факултет, Београд, број страна 295.
- Маринковић, В. 2007. Савремени концепт истраживања ставова потрошача, магистарска теза, Економски факултет, Крагујевац, број страна 180.
- Маринковић, В. 2006. Улога маркетинг информационог система у процесу доношења одлука, Економски хоризонти, Економски факултет, Крагујевац, број 1-2, стр. 29-40. YU ISSN 1450-863 X
- Маринковић, В. 2006. Анализа конкуренције и могућности стварања одрживе конкурентске предности предузећа, Lider, Бањалука, број 7-8, стр. 24-31. ISSN 1512-9276
- Маринковић, В. 2007. Маркетиншке стратегије за промену ставова потрошача, Lider, Бањалука, број 7-8, стр. 17-23. ISSN 1512-9276.
- Маринковић, В. 2007. Међусобни утицаји ставова и понашања потрошача, Маркетинг, Српско удружење за маркетинг (CeMA), Београд, број 4, стр. 103-109, ISSN 0354-3471, UDC 366.61, Ulrich ID 1788176.

- Маринковић, В. 2008. Примена фокус група и индивидуалног дубинског интервјуа у експлоративној фази процеса маркетинг истраживања, Лидер, Бањалука број 1-2, стр. 51-57. ISSN 1512-9276.
- Маринковић, В. 2007. Креирање базе лојалних потрошача, Економски хоризонти, Економски факултет, Крагујевац, број 1-2, стр. 109-127, YU ISSN 1450-863 X.
- Маринковић, В. 2008. *RFM* анализа профитабилности потрошача, Маркетинг, Српско удружење за маркетинг (СeМА), Београд, број 3, стр. 91-99, ISSN 0354-3471, UDC 366, Ulrich ID 1788176, COBISS.SR-ID 749828.
- Маринковић, В., Филиповић, Ј. 2009. Пројекција вредности потрошача у функцији конкурентске позиције предузећа, Економски хоризонти, Економски факултет, Крагујевац, број 2, стр. 65-79, YU ISSN 1450-863 X. UDC 005.346
- Маринковић, В., Костић, М. 2009. *ACSI* модел као основа за пројекцију тока економске кризе, Економске теме, Економски факултет, Ниш, број 3, стр. 205-218, YU ISSN 0353-8648, UDC 336.1.
- Маринковић, В., Савовић, С. 2009. Маркетиншки показатељи атрактивности тржишта и конкурентности циљног предузећа, Маркетинг, Српско удружење за маркетинг (СeМА), Београд, број 4, стр. 221-232, ISSN 0354-3471, UDK 339.13:658.8, Ulrich ID 1788176, COBISS.SR-ID 749828.
- Маринковић, В., Обрадовић, В. 2010. Улога *CLV* концепта у поступку анализе профитабилности потрошача, Рачуноводство, Рачуноводство д.о.о., Београд, број 1-2, стр. 61-71, ISSN 1450-6114, UDK 659.117; 366.626.
- Костић, М., Маринковић, В. 2008. Институционална решења и могући правци развоја туризма Србије, Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије, Економски факултет, Крагујевац, стр. 301-312, ISBN 978-86-82203- 79-7.
- Маринковић, В., Шапић, С. 2009. Управљање жалбама и заштита потрошача, Нова законска решења у области заштите потрошача, НОПС и Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 195-209, ISBN 978-86-87485-02-0.